# Ogólne Warunki Umowy

## I. Wstęp

Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej „OWU") znajdują zastosowanie do umów o wykonanie strony internetowej oraz innych umów zawartych pomiędzy MM Studio a jej Klientem.

## I. Definicje

**Cennik** - dokument zawierający wykaz cen aktualny na dzień zawarcia Umowy.

**Certyfikat SSL** - narzędzie poświadczające wiarygodność domeny internetowej bądź domeny oraz jej właściciela. Potwierdza bezpieczeństwo danych przesyłanych pomiędzy użytkownikiem a serwerem. Gwarantuje zachowanie poufności danych i całej komunikacji.

**CMS** - oprogramowanie służące do zarządzania treścią strony internetowej.

**Domena internetowa** - nazwa strony internetowej, pod którą widoczne są informacje o Kliencie.

**Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (tj. niedziele i święta określone ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy).

**Formularz Zamówienia** - dokument stanowiący integralną część Umowy, w którym Strony ustalają szczegóły dotyczące Przedmiotu Umowy.

**Klient** - przedsiębiorca zawierający Umowę z MM Studio.

**Umowa** - umowa zawarta w formie pisemnej, dokumentowej, elektronicznej lub bez zachowania szczególnej formy poprzez złożenie oświadczeń w trakcie rozmowy telefonicznej pomiędzy MM Studio a Klientem.

**Usługa Hostingu** - usługa polegająca na udostępnieniu miejsca na zdjęcia, teksty i filmy na pracującym bez przerwy, podłączonym do Internetu komputerze (zwanym serwerem).

**Usługi reklamowe** - wynikają z zawartej Umowy, w szczególności mogą obejmować system reklamowy Google Ads lub profil Google My Business.

**MM Studio** - przedsiębiorca, Kamil Księżyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: MM Studio Digital Marketing Kamil Księżyk, w Częstochowie (42-208), przy ul. Mireckiego 29/75, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej pod nr REGON 386143329, NIP 9492167413.

**OWU** - Ogólne Warunki Umowy.

**Pakiet** - zestaw usług świadczonych przez MM Studio na rzecz Klienta w ramach realizacji Umowy.

**Pozycjonowanie strony internetowej (SEO)** - działania podejmowane przez MM Studio, mające na celu zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce na jak najwyższej pozycji i podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania z zastrzeżeniem, że działania MM Studio mają wyłącznie charakter starannego działania, MM Studio nie jest odpowiedzialne za osiągnięcie określonego rezultatu, na którym zależy Klientowi.

**Przedmiot Umowy** - zamówienie określone w Umowie.

**Responsywność** - dostosowanie grafiki do rozmiaru wyświetlacza na którym dana strona internetowa jest prezentowana.

**Słowa kluczowe** - słowa wybrane przez Klienta, po których MM Studio dokona pozycjonowania strony internetowej Klienta.

**Tagi w Meta Title** - tytuły podstron na stronie internetowej Klienta, które będą wyświetlane w wynikach wyszukiwania w wyszukiwarkach.

**Tagi w Meta Description** - opisy podstron na stronie internetowej Klienta, które będą wyświetlane w wynikach wyszukiwania w wyszukiwarkach.

**Wersja mobilna** - wykonanie strony internetowej w taki sposób, aby była widoczna za pomocą urządzeń przenośnych takich jak tablety, smartfony, telefony komórkowe.

## II. Realizacja Umowy

1. Zawarcie Umowy pomiędzy MM Studio a Klientem może nastąpić w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, a także bez zachowania szczególnej formy poprzez ustną wymianę oświadczeń woli w trakcie nagrywanego połączenia telefonicznego. Zawarcie Umowy w formie dokumentowej może nastąpić w szczególności poprzez nadesłanie pocztą elektroniczną przez Klienta wypełnionego Formularza Zamówienia oraz jego akceptację przez MM Studio również za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oświadczenie woli Klienta o zawarciu Umowy zawiera wyraźne potwierdzenie przez Klienta, że zapoznał się z OWU.
2. Przez zawarcie Umowy MM Studio zobowiązuje się zrealizować na rzecz Klienta opisany w Umowie Przedmiot Umowy, zgodnie z postanowieniami przyjętymi w OWU oraz w zawartej Umowie, a także z innymi ustaleniami przyjętymi w formie pisemnej, dokumentowej, elektronicznej lub podczas nagranej rozmowy telefonicznej pomiędzy Stronami (w szczególności Formularzem Zamówienia), a Klient zobowiązuje się do zapłaty MM Studio wynagrodzenia w kwocie oznaczonej w Cenniku lub ustalonej w Umowie.
3. Nagrania z rozmowy telefonicznej, w ramach której doszło do zawarcia Umowy, dostępne są w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez MM Studio.

4. MM Studio prowadzi działania objęte Umową z zachowaniem należytej staranności i zawodowego charakteru prowadzonej działalności, przy wykorzystaniu całej swojej wiedzy, doświadczenia i umiejętności.
5. Klient zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od zawarcia Umowy, przekazać MM Studio wszelkie informacje, materiały tekstowe i graficzne (w tym propozycje w zakresie słów kluczowych) potrzebne do realizacji przedmiotu Umowy.
6. Klient przesyła wszelkie informacje, materiały tekstowe i graficzne, w tym logotypy oraz propozycje w zakresie słów kluczowych (dalej „Materiały") potrzebne do realizacji przedmiotu Umowy za pomocą poczty elektronicznej.
7. W przypadku niedostarczenia Materiałów potrzebnych do realizacji Przedmiotu Umowy, MM Studio może zrealizować Przedmiot Umowy na podstawie ogólnodostępnych materiałów, według własnego uznania.
8. Klient zobowiązuje się do dostarczania materiałów graficznych w najwyższej jakości (minimalna rozdzielczość: 1920x1020) oraz logotypów w krzywych (pliki: jpg, png, webp), a także tekstów w formacie do skopiowania. MM Studio jest uprawiony do naliczenia dodatkowej opłaty w przypadku złej jakości Materiałów. Koszt poprawienia jakości Materiałów określony został w Cenniku. MM Studio poinformuje Klienta o konieczności poprawienia jakości Materiałów przed rozpoczęciem ich poprawiania. W przypadku wyraźnego pisemnego sprzeciwu Klienta w zakresie poprawienia jakości Materiałów przez MM Studio, MM Studio zrealizuje Przedmiot Umowy bez poprawiania jakości Materiałów, przy czym w tym zakresie Klient nie będzie mógł zgłosić uwag do projektu.
9. MM Studio nie jest zobowiązane do analizy Materiałów pod kątem ich prawidłowości, występowania błędów, czy legalności – odpowiedzialność za Materiały ponosi wyłącznie Klient.
10. Klient zobowiązuje się dostarczać MM Studio Materiały, które będą zgodne z prawem, nie będą naruszały praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych.
11. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że Materiały wykorzystane do realizacji projektu przekazane przez Klienta naruszają patenty i/lub prawa autorskie, dobra osobiste, Klient, na żądanie MM Studio, na własny koszt przystąpi do procesu sądowego, zwalniając bezwarunkowo MM Studio od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej poniesione przez MM Studio lub zasądzone od MM Studio na rzecz tej osoby trzeciej.
12. Klient otrzymuje hasło dostępu do strony internetowej po otrzymaniu pierwszej raty wynagrodzenia przez MM Studio. Natomiast, hasło dostępu do pozostałych usług, określonych w Formularzu Zamówienia, Klient otrzymuje po zapłaceniu całego wynagrodzenia.

- **Pakiety**

1. Klient ma możliwość wyboru Pakietu.
2. MM Studio świadczy usługi m.in. w ramach następujących Pakietów:
   a. **PAKIET START** obejmujący:
      - ✓ domenę internetową,
      - ✓ 5 podstron na stronie internetowej,
      - ✓ usługę hostingu,
      - ✓ certyfikat SSL,
      - ✓ przygotowanie treści,
      - ✓ wersję mobilną,
      - ✓ responsywność,
      - ✓ wsparcie techniczne – 2 h rocznie.

   b. **PAKIET OPTIMUM** obejmujący:
      - ✓ usługi wchodzące w skład Pakietu START,
      - ✓ dodatkowe 2 podstrony na stronie internetowej (w sumie 7 podstron),
      - ✓ dodatkowe wsparcie techniczne w wymiarze 2 h rocznie (w sumie 4 h),
      - ✓ profil Google My Business,

   c. **PAKIET PREMIUM** obejmujący:
      - ✓ usługi wchodzące w skład Pakietu START,
      - ✓ dodatkowe 4 podstrony na stronie internetowej (w sumie 9 podstron),
      - ✓ dodatkowe wsparcie techniczne w wymiarze 4 h rocznie (w sumie 6 h),
      - ✓ profil Google My Business,
      - ✓ instalacja Google Search Console.

3. MM Studio świadczy również usługi w ramach następujących pakietów SEO:
   a. **Pakiet START SEO** obejmujący:
      - ✓ audyt strony internetowej,
      - ✓ optymalizację nagłówków od H1 do H6,
      - ✓ 5 słów kluczowych,
      - ✓ budowę adresów URL,
      - ✓ dostosowanie Meta Title oraz Meta descriptions,
      - ✓ nadanie/modyfikację nagłówków w podstronach,
      - ✓ optymalizację czasu wczytywania strony internetowej,
      - ✓ weryfikację w narzędziach dla webmasterów (Bing, Google, Yandex),
      - ✓ aktywację Google Search Console,

- ✓ instalację Google Analytics,
- ✓ aktualizację CMS,
- ✓ aktualizację strony internetowej według wytycznych Google.com.

b. **PAKIET BASIC SEO** obejmujący:
- ✓ usługi wchodzące w skład Pakietu START SEO,
- ✓ dodatkowe 2 słowa kluczowe (w sumie 7 wybranych przez Klienta słów kluczowych).

c. **PAKIET PREMIUM SEO** obejmujący:
- ✓ usługi wchodzące w skład Pakietu START SEO,
- ✓ dodatkowe 5 słów kluczowych (w sumie 10 wybranych przez Klienta słów kluczowych).

4. MM Studio świadczy usługi w przedmiocie wykonania strony internetowej o funkcjonalności sklepu internetowego, w ramach pakietu o nazwie: **PAKIET SKLEP INTERNETOWY**. Pakiet ten obejmuje:
- ✓ wykonanie strony internetowej sklepu internetowego z wykorzystaniem wtyczki WooCommerce w systemie Worpress (sklep internetowy w języku polskim),
- ✓ domenę internetową,
- ✓ usługę hostingu do 5 Gb,
- ✓ certyfikat SSL,
- ✓ aktualizację CMS,
- ✓ instalację modułu zakupowego,
- ✓ instalację systemu logowania,
- ✓ konfigurację form płatności,
- ✓ zamieszczenie zdjęć produktów i ich opisów, przesłanych przez Klienta,
- ✓ zamieszczenie przesłanego przez Klienta regulaminu sklepu internetowego,
- ✓ wsparcie techniczne - 2 h rocznie.

- **Strona internetowa**

1. MM Studio ustala z Klientem adres domeny internetowej Klienta przy zawieraniu Umowy, a w przypadku, gdyby ustalenie adresu domeny internetowej byłoby niemożliwe przy zawieraniu Umowy – w ciągu 7 dni roboczych od zawarcia Umowy.
2. Po upływie 7 dni roboczych od przedstawienia przez MM Studio proponowanego adresu domeny strony internetowej, milczenie Klienta traktowane będzie jako zaakceptowanie adresu domeny internetowej, zaproponowanej przez MM Studio.
3. Jeżeli Klient dysponuje domeną internetową, w terminie 7 dni roboczych jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej dostępu do niniejszej domeny internetowej, w przeciwnym razie MM Studio przysługuje kara umowna za zwłokę Klienta w wysokości 1 % ustalonego wynagrodzenia za Przedmiot Umowy za każdy dzień zwłoki. Jednocześnie MM Studio powstrzymuje się od realizacji Przedmiotu Umowy do czasu przesłania przez Klienta dostępu do domeny internetowej. Klientowi nie przysługuje jakiekolwiek roszczenie z tego tytułu.
4. MM Studio przedstawi Klientowi projekt strony internetowej w terminie 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy lub otrzymania Materiałów.
5. Klient może dwukrotnie zgłosić MM Studio uwagi do przedstawionego projektu strony internetowej. Trzecie zgłoszenie uwag przez Klienta do przedstawionego projektu strony internetowej jest dopuszczalne wyjątkowo w sytuacji, gdy projekt strony internetowej wyraźnie odbiega od przyjętych przez Strony ustaleń w formie pisemnej, elektronicznej, dokumentowej.
6. Klient powiadomi MM Studio za pomocą poczty elektronicznej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania projektu strony internetowej o swoich uwagach, co do projektu.
7. MM Studio zobowiązuje się uwzględnić dwukrotnie uwagi Klienta. Brak wskazania przez Klienta uwag do projektu strony internetowej poczytuje się za akceptację zaproponowanego przez MM Studio projektu strony internetowej.
8. MM Studio w terminie 10 dni roboczych od akceptacji projektu strony internetowej umieści stronę na utrzymywanym przez siebie serwerze sieciowym na okres 12 miesięcy.

- **Usługa hostingu**

1. Od dnia udostępnienia usługi hostingu MM Studio zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta usługę hostingową w sposób ciągły, w systemie 24/7/365, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Serwer, przy pomocy którego Wykonawca świadczył będzie usługę hostingową, umiejscowiony jest na terytorium Polski.
3. MM Studio świadczy usługi hostingu o parametrach wskazanych w Formularzu Zamówienia, z zastrzeżeniem jednak, iż sposób jej świadczenia może ulec zmianie w przypadku dokonywanych modyfikacji i ulepszeń technicznych.
4. MM Studio nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności do usługi hostingu z powodu:
   a. trwania awarii spowodowanej działaniem siły wyższej,
   b. przerwy technicznej w przypadku, o ile nie przekracza jednorazowo 12 godzin i nie występuje więcej niż pięciokrotnie w ciągu każdych kolejnych 12 miesięcy obowiązywania Umowy. MM Studio

każdorazowo informuje Klienta o planowanej przerwie technicznej.

c. podjęcia przez MM Studio innych środków w przypadkach wskazanych w przepisach prawa, w szczególności z przyczyn obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego.

- **Usługi reklamowe**

1. MM Studio ustala z Klientem indywidualnie zakres współpracy w zakresie świadczenia usług reklamowych.
2. MM Studio za pośrednictwem poczty elektronicznej przedstawi Klientowi projekt kampanii reklamowej oraz projekt każdego planowanego postu na portalu społecznościowym.
3. Klient powiadomi MM Studio za pomocą poczty elektronicznej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania projektu kampanii reklamowej/postu na portalu społecznościowym, co do uwag w zakresie projektu.
4. MM Studio zobowiązuje się uwzględnić dwukrotnie uwagi Klienta. Brak wskazania przez Klienta uwag do projektu kampanii reklamowej/postu na portalu społecznościowym poczytuje się za akceptację zaproponowanego przez MM Studio projektu kampanii reklamowej/postu na portalu społecznościowym. Trzecie zgłoszenie uwag przez Klienta do przedstawionego projektu kampanii reklamowej/postu na portalu społecznościowym jest dopuszczalne wyjątkowo w sytuacji, gdy projekt kampanii reklamowej/postu na portalu społecznościowym wyraźnie odbiega od przyjętych przez Strony ustaleń w formie pisemnej, elektronicznej, dokumentowej.
5. Klient ma możliwość przesyłania MM Studio swoich propozycji dotyczących postów na portalu społecznościowym.
6. W przypadku pakietu obejmującego usługę Google My Business, Klient zobowiązany jest w terminie do 15 dni roboczych przesłać MM Studio otrzymany kod weryfikacyjny. W przypadku zaniechania MM Studio przysługuje kara umowna za zwłokę Klienta w wysokości 1 % ustalonego wynagrodzenia za Przedmiot Umowy za każdy dzień zwłoki. Jednocześnie MM Studio powstrzymuje się od realizacji Przedmiotu Umowy do czasu przesłania przez Klienta kodu weryfikacyjnego. Klientowi nie przysługuje jakiekolwiek roszczenie z tego tytułu.

- **Pakiet SEO**

1. MM Studio ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie strony internetowej w związku ze świadczonymi na rzecz Klienta usługami.
2. Klient upoważnia MM Studio do wprowadzenia zmian w grafice oraz zawartości tekstowej strony internetowej Klienta w związku ze świadczonymi na rzecz Klienta usługami.
3. MM Studio nie ponosi odpowiedzialności za efekty biznesowe Klienta wynikające z pozycjonowania strony internetowej Klienta i świadczonych przez MM Studio innych usług na rzecz Klienta.

- **Pakiet sklep internetowy**

1. W ramach Pakietu sklep internetowy, MM Studio zobowiązuje się wykonać stronę internetową o funkcjonalności sklepu internetowego Klienta oraz zobowiązuje się świadczyć inne usługi wchodzące w skład Pakietu sklep internetowy, szczegółowo opisane w OWU.
2. W ramach Pakietu sklep internetowy nie wchodzi:
   a. obsługa sklepu internetowego Klienta,
   b. aktualizacja sklepu internetowego Klienta, w tym dodawanie kolejnych produktów Klienta, po wykonaniu Umowy,
   c. kreacja treści,
   d. zakup zdjęć wraz z licencją.
3. Klient zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od zawarcia Umowy, przesłać MM Studio za pomocą poczty elektronicznej:
   a. dane sklepu internetowego (tj. nazwa, firma, nr NIP, nr REGON, nr KRS, adres, nr rachunku bankowego),
   b. listę produktów Klienta, z podziałem na kategorie,
   c. opis poszczególnych produktów Klienta,
   d. ceny netto i brutto poszczególnych produktów Klienta,
   e. regulamin sklepu internetowego, politykę prywatności, politykę cookies,
   f. informację o formie płatności, która będzie obowiązywać w sklepie internetowym Klienta,
   g. informację o formie dostawy, która będzie obowiązywać w sklepie internetowym Klienta,
   h. dane niezbędne do konfiguracji formy płatności oraz formy dostawy.
4. W celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych, MM Studio oświadcza, że postanowienia zawarte pkt II OWU – Realizacja Umowy, stosuje się również do wykonania Umowy w ramach Pakietu sklep internetowy.
5. W celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych, MM Studio oświadcza, że postanowienia dotyczące realizacji strony internetowej, usługi hostingu, zawarte powyżej w OWU, stosuje się również do wykonania Umowy w ramach Pakietu sklep internetowy.
6. MM Studio nie ponosi odpowiedzialności za zgodność regulaminu sklepu internetowego z obowiązującymi przepisami prawa. Jak również MM Studio nie ponosi odpowiedzialności za dostosowanie sklepu internetowego Klienta do obowiązujących przepisów

prawa, w tym m.in. przepisów w zakresie ochrony danych osobowych. MM Studio wyłącznie wykonuje projekt strony internetowej sklepu internetowego, zgodny z założeniami Klienta, wykorzystując umiejętności graficzne oraz programistyczne, w tym świadczy inne usługi opisane w OWU.

**III. Wsparcie techniczne**

1. Klientowi przysługuje wsparcie techniczne w zakresie będącym Przedmiotem Umowy, zgodnie z zawartą pomiędzy Stronami Umową.
2. Klient w ramach zgłoszenia wsparcia technicznego przekazuje MM Studio następujące informacje:
    a. nazwę Klienta oraz dane personalne identyfikujące osobę dokonującą zgłoszenia,
    b. opis problemu,
    c. ewentualnie numer IP serwera, na którym usługa hostingu jest uruchomiona.
3. MM Studio dopełni wszelkiej staranności w celu udzielenia wsparcia technicznego w ciągu 48 godzin. Jeżeli zaś nie będzie to możliwe w ciągu 48 godzin, MM Studio udzieli wsparcia technicznego w innym obiektywnie możliwym terminie.
4. Po przekroczeniu limitu godzin wsparcia technicznego, określonego w Formularzu Zamówienia, Klient zobowiązuje się do wypłaty dodatkowego Wynagrodzenia na rzecz MM Studio za udzielenie wsparcia technicznego, na podstawie Cennika.
5. MM Studio poinformuje Klienta o przekroczeniu limitu godzin wsparcia technicznego.

**IV. Odpowiedzialność**

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez MM Studio, całkowita odpowiedzialność MM Studio za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego MM Studio zgodnie z Cennikiem lub Umową, z zastrzeżeniem, iż w przypadku braku bądź nieprawidłowego przeprowadzenia kampanii marketingowej lub opublikowania postu na portalu społecznościowym, Klientowi przysługiwać będzie wyłącznie roszczenie o obniżenie wynagrodzenia.
2. MM Studio nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
3. W przypadku wszczęcia jakiegokolwiek postępowania przeciwko MM Studio związanego z realizacją Przedmiotu Umowy, Klient przyłączy się po stronie MM Studio do takiego postępowania oraz – o ile będzie to możliwe – wstąpi w miejsce MM Studio w takim postępowaniu.

**V. Odstąpienie od Umowy**

1. Każda ze Stron Umowy może od niej odstąpić w terminie 1 dnia roboczego od dnia jej zawarcia.
2. Odstąpienie od Umowy wymaga formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

**VI. Wynagrodzenie**

1. Wysokość wynagrodzenia przysługująca MM Studio z tytułu realizacji Przedmiotu Umowy wynika z Cennika lub zostanie indywidualnie ustalona przez Strony w Umowie.
2. Do kwoty wynagrodzenia zostanie doliczony podatek VAT w wysokości wynikającej z odpowiednich przepisów prawa.
3. Faktura zostanie wystawiona przez MM Studio w terminie zgodnym z przepisami prawa i przesłana na adres e-mail Klienta wskazany w Umowie. Płatność będzie dokonana w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury przez MM Studio, przelewem na rachunek bankowy w ING Bank Śląski S.A. o nr 42 1050 1214 1000 0092 7753 7677.
4. Za termin zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego MM Studio.
5. W przypadku ustanowienia płatności w ratach Strony w Umowie oznaczają terminy płatności poszczególnych rat.
6. Uchybienie terminowi płatności którejkolwiek z rat skutkuje natychmiastową wymagalnością całego pozostałego do zapłaty wynagrodzenia.
7. Opóźnienie w płatności ze strony Klienta stanowi podstawę dla MM Studio do naliczania odsetek za opóźnienie w maksymalnej wysokości odsetek ustawowych. Ponadto, w przypadku opóźnienia w dokonaniu płatności przez Klienta, MM Studio może wstrzymać się z realizacją przedmiotu Umowy lub kolejnych etapów Przedmiotu Umowy, do czasu uzyskania płatności, bez wpływu na prawo MM Studio do uzyskania wynagrodzenia albo odstąpić od Umowy bez konieczności dodatkowych wezwań do dokonania zapłaty.
8. Wynagrodzenie MM Studio ma charakter wynagrodzenia „za gotowość", tj. w razie niewykonania Przedmiotu Umowy z przyczyn innych niż leżące wyłącznie po stronie MM Studio (np. nieprzesłania dostępu do domeny strony internetowej), MM Studio będzie miało prawo do uzyskania od Klienta wynagrodzenia za gotowość do realizacji Przedmiotu Umowy, w wysokości wynikającej z Cennika lub Umowy.
9. MM Studio jest uprawnione do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone w OWU lub w Umowie kary umowne.

**VII. Wypowiedzenie Umowy**

1. Klient zrzeka się wypowiedzenia umowy bez ważnego powodu.
2. Strony ustalają, że przez ważne powody należy w szczególności rozumieć:
    a. naruszenie obowiązku poufności przez MM Studio,
    b. utrata przez Klienta koncesji lub zezwoleń niezbędnych do wykonywania określonej działalności gospodarczej,

c. znaczne pogorszenie się sytuacji finansowej Klienta.

3. MM Studio może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia.

**VIII. Klauzula poufności**

1. MM Studio i Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji ekonomicznych, finansowych i handlowych dotyczących drugiej Strony (dalej „Informacje Poufne"), a uzyskanych w trakcie realizacji Umowy (obowiązek poufności).
2. Wykorzystanie Informacji Poufnych, nastąpi tylko i wyłącznie w celu realizacji Przedmiotu Umowy.
3. Za naruszenie obowiązku poufności, Stronom przysługuje kara umowna w wysokości 30 % ustalonego wynagrodzenia za Przedmiot Umowy za każdy przypadek naruszenia obowiązku poufności.
4. MM Studio zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych kroków zapewniających, że Informacje Poufne nie zostaną ujawnione osobom trzecim, w szczególności zobowiązuje się do zabezpieczenia Informacji Poufnych przed kradzieżą, utratą oraz dostępem ze strony osób trzecich.

**IX. Ochrona danych osobowych**

1. W celu zawarcia oraz realizacji Umowy, dochodzenia lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami, a także w celu realizacji innych obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów krajowych i unijnych, Klient udostępnia MM Studio dane osobowe swoich przedstawicieli (pracowników lub współpracowników), które mogą być wskazane w Umowie lub po jej zawarciu w korespondencji prowadzonej w ramach realizacji Umowy. MM Studio od chwili otrzymania danych osobowych przedstawicieli Klienta staje się osobnym administratorem takich danych osobowych.
2. Klient zobowiązuje się w imieniu MM Studio dopełnić obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 RODO, w stosunku do osób, których dane, w ramach realizacji Umowy, udostępnił lub udostępni w przyszłości MM Studio. Klauzula informacyjna MM Studio stanowi Załącznik do Umowy.

**X. Autorskie prawa majątkowe**

1. Wszystkie części Przedmiotu Umowy, materiały reklamowe, materiały pomocnicze oraz inne utwory, ich części składowe nabyte, zebrane lub przygotowane przez MM Studio w ramach Umowy będą stanowić wyłączną własność MM Studio, do czasu przeniesienia w odrębnej umowie zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności całość autorskich praw majątkowych na Klienta na polach eksploatacji określonych poniżej.
2. Do czasu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Klienta, MM Studio udziela Klientowi, w ramach wynagrodzenia umownego, niewyłącznej licencji na czas trwania Umowy, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych poniżej.
3. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie będzie ograniczone czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosić się będzie zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
4. MM Studio upoważnia Klienta do wykonania w imieniu autora(ów) utworu(ów) – jego(ich) autorskich praw osobistych, a w szczególności do: decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworu.
5. MM Studio po przeniesieniu autorskich praw majątkowych upoważni Klienta do dokonywania zmian utworu(ów) wg uznania Klienta.
6. Ilekroć jest mowa o polach eksploatacji, rozumie się przez to prawo do:
   a. używania, kopiowania, utrwalania,
   b. korzystania z utworu przez Klienta,
   c. trwałego i czasowego utrwalania i zwielokrotnienia utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   d. tłumaczenia, przystosowywania, modyfikacji, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,
   e. obrotu oryginałem lub egzemplarzami na których utwór utrwalono,
   f. publikacji dowolną techniką, w tym pisemną, elektroniczną, internetową, elektroniczną i wizualną,
   g. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

**XI. Rękojmia**

1. Strony wyłączają przepisy dotyczące rękojmi za wady.

**XII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zmiana OWU nie wymaga formy aneksu do Umowy. Zmiana Umowy nastąpi poprzez dostarczenie Klientowi w formie co najmniej dokumentowej propozycji zmiany OWU. Do propozycji zmiany OWU zostanie dołączona Klientowi informacja o prawie Klienta do wypowiedzenia Umowy. Zmiany Umowy wiążą Strony poczynając od daty wskazanej w przesłanej Klientowi propozycji zmian Umowy, o ile Klient nie wypowie Umowy w najbliższym terminie wypowiedzenia.
3. Dla potrzeb realizacji Przedmiotu Umowy z MM Studio należy kontaktować się pod adresem e-mail: biuro@mmstudiodm.pl lub telefonicznie: 888473721.

4. OWU oraz Umowa stanowią całość porozumienia pomiędzy MM Studio a Klientem. Ponadto załączniki wymienione w OWU oraz Umowie stanowią ich integralną część, w szczególności Formularz Zamówienia.
5. Spory rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby MM Studio.
6. OWU w niniejszym brzmieniu obowiązują od dnia 2.01.2020r .

MM STUDIO
DIGITAL MARKETING